

DEES MARKETING

Diplôme européen d'études supérieures



BAC+3 Européen
Techniques Marketing
Marketing opérationnel & stratégique
Gestion des entreprises



Les atouts d'Agilis

- ✓ 12 ans d'expérience
- ✓ Des enseignants compétents (75% de nos enseignants exercent aussi dans leur domaine).
- ✓ Un encadrement pédagogique de qualité.
- ✓ Un accompagnement régulier dans votre recherche d'entreprise.
- ✓ Un fort taux de réussite



Coordonnées

27, av Ambroise Thomas
Rés. Le Grand Trianon
83400 Hyères
Tél : 04.94.00.80.80
Fax : 04.94.00.80.81
info@agilis.fr



Objectifs

A l'issue de votre formation vous serez capable de remplir les missions suivantes :

- Participer à la stratégie marketing de l'entreprise
- Effectuer des analyses marketing pour anticiper les tendances
- Améliorer l'image d'une entreprise et de ses produits
- Concevoir et encadrer des salons et manifestations commerciales
- Gérer des budgets publicitaires
- Organiser des campagnes de marketing direct ou de télémarketing

Débouchés

Après un DEES MA vous pourrez postuler à des postes d'assistant chef de produit, assistant marketing, chargé d'études marketing, attaché commercial, gérant de magasin, chef de publicité junior, chargé de communication...

Poursuites d'études

De nombreuses possibilités s'offrent à vous après un DEESMA, notamment le Master européen MSE (management et stratégie d'entreprise), Ecoles de commerce, Master pro...

Modalités d'admission

- Etre titulaire d'un diplôme BTS - DEUG - DUT (BAC+2 ou équivalent)
- Dossier de candidature, tests d'évaluation et entretien individuel

www.agilis.fr

Matières d'enseignement général :

- Culture et citoyenneté européenne
- Droit communautaire
- Connaissance des Institutions Européennes
- Economie européenne
- Langues vivantes européennes (Anglais)

Matières d'enseignement professionnel :

Techniques Marketing :

- Marketing opérationnel
- Marketing stratégique
- Marketing international
- Marketing spécifique

Gestion appliquée au marketing :

- Fondement de la comptabilité
- Analyse des équilibres économiques
- Mathématiques financières
- Gestion des stocks

Pratiques professionnelles :

- Suivi de projet professionnel tutoré, travail individuel ou collectif sur des opérations marketing
- Conférence de professionnels

NTIC nouvelles technologies :

- Maîtrise de la stratégie de l'information
- Veille et stratégie

Modalités d'examen

Matières	Nature	Crédits*	Coéf.
Culture européenne	2 QCM	12	2
Les grands enjeux de l'Europe	Dissertation	6	2
Langue vivante Européenne (Anglais)	Ecrit/QCM/oral	12	4
Epreuve professionnelle écrite	Etude de cas	15	6
Epreuve professionnelle de soutenance	Mémoire/soutenance orale	15	6

*Crédits européens transférables

Le Financement

En alternance

La formation en alternance est **gratuite et rémunérée**, l'élève est salarié et perçoit une rémunération. Le coût de la formation est pris en charge par un OPCA (organisme paritaire collecteur agréé). Rythme de la formation : 2 jours par semaine au centre, le reste en entreprise, soit un total de 35h par semaine.

Niveau de formation	18 – 25 ans	26 ans et plus
BAC+2	80% du SMIC	85% du minimum conventionnel, sans être inférieur au SMIC.

En initial

Au sein de notre Ecole Technique Supérieure, l'étudiant suit une formation théorique de 10 mois en alternant les périodes de cours et de stage. Le coût de la formation est pris en charge soit par l'étudiant, soit par l'entreprise pour les stages de longue durée.

La liberté de choisir son métier, c'est la liberté de choisir son école.

www.agilis.fr

